|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 51.04.03 社会文化活动 | 创意行业的项目管理 | 文化与艺术学院 | 全日制 | 两年 | 俄语 |  |
| 该专业旨在培养社会文化活动领域的高素质管理人员，他们将有能力研究和组织社会文化进程，提供社会文化领域的专家和咨询服务。  就业方向：社会和文化活动经理；企业政策经理；企业和社会责任经理。  主修科目：  社会文化活动和创意产业技术基础  社会文化领域研究的组织与方法论  社会文化活动理论的历史与方法论 | | | | | | |